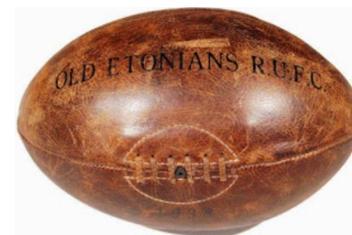


Rugby per l'Italia

Un format di teambuilding basato sui valori del Rugby



Rugby per l'Italia

Un format di teambuilding basato sui valori del Rugby



Gli assi del format «Rugby per l'Italia»

- 1 **Team Metrics:** Modello ingegneristico per generare **Gruppi omogeneamente eterogenei** e per misurare le **Life Skill**
- 2 **Leadership Trasformativa:** Modello psicologico di riferimento per lo **sviluppo delle competenze**
- 3 La metafora del gioco del **Rugby** con cui passare emozioni e valori attraverso **Small Techniques adattate**.



Team Metrics come modello ingegneristico

Team Metrics

- Gruppi omogeneamente eterogenei
- Misurazione delle life skill
- Processo di sviluppo competenze
- Longlife learning
- Nasce da un team interdisciplinare UNIGE UNIVR
- Utilizzo prima e dopo il 2018



Team metrics

Personal Report - How do I perform?

Show all questions

Yourself	Others	Team average	Delta	Cat
1.00	1.00	1.75	-0.75	■
1.00	0.00	0.75	-0.75	■
0.00	1.00	1.75	-0.75	■
0.00	1.00	1.25	-0.25	■
1.00	2.00	2.25	-0.25	■
1.00	3.00	2.75	0.25	■
1.00	2.00	1.50	0.50	■
0.00	2.00	1.50	0.50	■
1.00	1.00	0.25	0.75	■
0.00	1.00	0.25	0.75	■
riprende, rielabora, valorizza proposte, idee degli altri				
-1.00	3.00	2.00	1.00	■



Leadership Trasformativale, come modello psicologico

Leadership Trasformativale:

- influenza idealizzata,
- motivazione ispirata,
- stimolazione intellettuale
- considerazione individuale.



Il Rugby, come modello sportivo

Sostegno, Fiducia e Passione per lavorare meglio con e per il gruppo :

- Dare sostegno ai compagni, Attingere dalla forza del gruppo, Trasferire ed ispirare coraggio e fiducia, Avere il coraggio di cambiare la tendenza negativa, Rafforzare la fiducia, Aumentare la passione,

Integrità, Autenticità, Rispetto e Coerenza per una rinnovata identità aziendale:

- Vivere il contesto del gioco per favorire il senso di integrità ed autodisciplina, Imparare l'autenticità, Rispettare le regole, Mantenere costanti e coerenti i propri comportamenti quotidiani



Format di un giorno

Legenda:

K= Check in e generazione gruppi omogeneamente eterogenei con web-app Team Metrics

L = Lezione Frontale in aula

E = Esperienza outdoor (da Es. A ad Es. N)

R = Rielaborazione a caldo:

- Assegnazione punteggio alle squadre
- Compilazione della scheda "Osservazione dei comportamenti" con Team Metrics

Orario	Attività della giornata
08.30 - 9.30	Check in L1 - Open session
9.30 - 11.30	E1, R1
11.30 - 11.45	Break in Club House
11.45 - 13.15	E2, R2
13.30 - 14.30	Pranzo
14.45 - 16.45	E3, R3
16.45 - 17.30	L2 - Close Session
17.30 - 18.00	Terzo Tempo: Aperitivo in Club House

Tabella. 2 – Programma Generale un giorno

Format di due giorni

Legenda:

K= Check in e generazione gruppi omogeneamente eterogenei con web-app Team Metrics

L = Lezione Frontale in aula

E = Esperienza outdoor (da Es. A ad Es. N)

R = Rielaborazione a caldo:

- Assegnazione punteggio alle squadre
- Compilazione della scheda "Osservazione dei comportamenti" con Team Metrics

Orario	Attività giorno 1	Attività giorno 2
08.30 - 9.30	Check in L1 - Open session	L2 - Open session E5, R5
9.30 - 11.30	E1, R1	E6, R6
11.30 - 11.45	Break in Club House	Break in Club House
11.45 - 13.15	E2, R2	L2 - Close Session
13.30 - 14.30	Pranzo	Terzo Tempo: Pranzo in Club House
14.45 - 18.45	E3, R3 - E4, R4	
18.45 - 19.45	L2 - Close Session	
20.00	Terzo Tempo: Cena in Club House	

Tabella. 2 – Programma Generale due giorni

Grazie per l'attenzione



Edutainment Formula

Website: www.edutainmentformula.com

Email: edutainmentformula@gmail.com

Indirizzo: Via Cadato 4 – 16133 Genova Bavari

Cell.: +39 392 7652628