



Porto e Città. Alla Scoperta dei Tesori di Carrara

**Indizi, enigmi e selfie: Carrara si trasforma in un grande gioco.
Il 18 ottobre torna la caccia al tesoro, aperte le iscrizioni gratuite:
per questa terza edizione nuovi percorsi dal porto al centro storico**

L'evento è organizzato dal Gruppo Grendi in collaborazione con Autorità di Sistema Portuale del Mar ligure Orientale (ADSP), FHP Terminal Carrara, MDC Terminal e Nausicaa e con il patrocinio del Comune di Carrara e il supporto del mobility partner Autolinee Toscane e Carrarese Calcio. Quest'anno l'area di gioco si allarga: dal lungomare e dal porto di Marina di Carrara fino al centro storico di Carrara, con percorsi realizzati con la consulenza di Daniele Canali, storico, ricercatore e autore legato al territorio.

8 ottobre 2026 – Iscrizioni aperte per **“Porto e Città. Alla Scoperta dei Tesori di Carrara”**, la caccia al tesoro del 18 ottobre giunta alla terza edizione, organizzata dal Gruppo Grendi all'insegna della conoscenza del territorio e della promozione della **mobilità sostenibile con un servizio di trasporto pubblico gratuito dedicato e incentivi a usare la bici**. Quest'anno l'area di gioco si allarga dalla zona del lungomare e del porto di Marina di Carrara fino al centro storico di Carrara, con percorsi realizzati con la consulenza di **Daniele Canali, storico, ricercatore e autore legato al territorio di Carrara**.

Partner dell'iniziativa e promozione della mobilità sostenibile

L'evento è organizzato dal Gruppo Grendi **in collaborazione con ADSP e gli operatori FHP Terminal Carrara, MDC Terminal e Nausicaa**, con il **patrocinio del Comune di Carrara**. L'iniziativa è inserita anche nel programma degli **Italian Port days**, l'iniziativa nazionale di Assoporti e delle Autorità portuali per avvicinare le popolazioni alla vita e alla cultura portuale. Partner per la mobilità sostenibile è At Autolinee toscane che mette a disposizione dei partecipanti un servizio di trasporto gratuito per sportarsi tra il porto e il centro storico di Carrara.

«Il mare, i monti, i centri storici, le spiagge e le colline: in pochi chilometri Carrara offre scenari e contesti molto diversi tra loro. È un'unicità che conserviamo con cura e che siamo felici di condividere con tutti i partecipanti di questa bella iniziativa giunta ormai alla sua terza edizione – dice **l'assessore al Turismo del Comune di Carrara Gianmaria Nardi** –. Tutti loro avranno l'occasione di andare scoprire molti dei tesori che Carrara ha da offrire a cominciare, ovviamente, dal porto di Marina. Aprire le porte dello scalo alla città è doppiamente importante perché non solo permette di vedere da vicino luoghi altrimenti difficilmente accessibili ma perché consente a tutti di essere più consapevoli di quanto il porto faccia per il nostro territorio. Grazie quindi al gruppo Grendi, all'Autorità di sistema portuale e a tutti gli organizzatori per questa bella opportunità e, fin da ora, in bocca al lupo a tutti i partecipanti».

Le regole del gioco: l'importante è partecipare insieme

La **partecipazione** alla caccia al tesoro è **gratuita e tutta la cittadinanza è invitata a parteciparvi**. Le **squadre** potranno essere composte **da 2 a 8 membri**, con un nome possibilmente ispirato al territorio e alle sue tradizioni, e potranno farne parte **anche bambini e ragazzi** purché accompagnati da almeno un adulto.

Attraverso il gioco si fa un viaggio che celebra la bellezza, la cultura e le eccellenze di un territorio unico nel suo genere. Strade, piazze, monumenti e luoghi simbolo sono le tappe di una sfida interattiva, durante la quale i partecipanti saranno impegnati a trovare indizi, rispondere a quiz e risolvere enigmi oltre che a scattare foto e selfie e conquistare punti, utilizzando la **webapp Smart Rogaining**.

Spostarsi con biciclette e mezzi pubblici darà un punteggio maggiore rispetto a chi utilizzerà la propria auto per partecipare. "Siamo felici di essere parte di questa iniziativa così originale e divertente! Partecipare come mobility partner alla caccia al tesoro significa per noi sostenere un modo nuovo di vivere la città: attivo, curioso e sostenibile. Crediamo che muoversi – anche per gioco – sia un bel modo per riscoprire il territorio e sentirsi parte di una comunità", dichiara **Riccardo Nannipieri coordinatore Marketing e Comunicazione di Autolinee Toscane**.

Ci sarà una graduatoria finale e una premiazione ma l'obiettivo non è solo arrivare primi ma imparare a guardare al territorio in cui si vive tutti i giorni con occhi nuovi, scoprire luoghi suggestivi apprendendo anche la storia della città e le origini del commercio del marmo.

Dove e quando. E come iscriversi

Appuntamento alle ore 10 a Marina di Carrara presso la sala Marmoteca 'Giulio Conti' (viale Galilei, sede Nausicaa) per iniziare a giocare mentre la premiazione è prevista intorno alle ore 13,30 sempre presso la sala Marmoteca.

Di seguito il link per l'iscrizione con maggiori informazioni sull'iniziativa:

<https://www.edutainmentformula.com/terza-edizione-caccia-ai-tesori-di-marina-di-carrara/>

“Quest’anno abbiamo mantenuto l’impegno di allargare il percorso di gioco anche al centro di Carrara e puntiamo, insieme alle istituzioni, ai partner e a tutti coloro che hanno reso possibile questa iniziativa di fare scoprire ogni anno angoli affascinanti e talvolta poco noti di questo territorio. Il tema dell'interdipendenza con i territori e le comunità locali, insieme alla mobilità sostenibile, del resto, è centrale nello statuto di società benefit di Grendi che ha il suo centro logistico portuale di riferimento nel porto di Marina di Carrara. Con la caccia al tesoro abbiamo dato forma a una collaborazione concreta tra istituzioni, esercenti, scuole e realtà economiche, accomunate dalla volontà di promuovere progetti che generino valore sociale nel lungo periodo”, ha affermato **Daniele Testi, Responsabile Marketing e Impatto del Gruppo Grendi**.

Il Gruppo Grendi in breve

Impresa familiare nata a Genova nel 1828 operativa nell’ambito dei trasporti marittimi e della logistica.

Il Gruppo Grendi offre le seguenti soluzioni integrate:

- trasporti nazionali (completi e collettame - centro, sud Italia e isole)
- magazzini e distribuzione
- linea marittima nazionale Marina di Carrara (MS) - Cagliari e Olbia
- terminal portuali (Ro-Ro e Lo-Lo) a Marina di Carrara, Cagliari e Olbia
- servizi feeder e linea internazionale Cagliari - Nord Africa dal terminal MITO of Sardinia
- trasporti pezzi speciali e nave taxi

È il primo operatore marittimo a modificare lo statuto per diventare **Società Benefit nel 2021**, aggiungendo agli obiettivi di risultati economici soddisfacenti l’impegno verso un impatto positivo per ambiente, dipendenti e collaboratori, clienti, fornitori e comunità. **Da ottobre 2025 parte del movimento internazionale delle B Corp** (www.bcorp.com per maggiori informazioni).

Questo sistema di logistica sostenibile ed efficiente fa leva su unità di carico, percorsi intermodali (via terra e via mare) e processi di carico della nave ottimizzati con il sistema a cassette (translifter system) e a basso impatto ambientale.

Il Gruppo Grendi in numeri:

*Previsione fatturato consolidato 2025: 158 milioni €
Dipendenti diretti: 337; Indotto diretto: ca. 400
Per maggiori informazioni consultare: www.grendi.it*

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

*Katia Piraccini mob. 338 7785479 k.piraccini@altrapagina.com
Maria Giovanna Arena mob.3396360370 mg.arena@altrapagina.com*

ALTRA PAGINA www.altrapagina.com
Via Vincenzo Monti, 8 - 20123 Milano
tel. 02 46712539; fax 02 48013233